

Die vielfältigen Denk- und Handlungsstränge textiler Nachhaltigkeitsstrategien, die sich langsam aber stetig aus dem Nischendenken heraus bewegen, sind oftmals lokal bzw. regional verortet, stellen jedoch gleichzeitig zunehmende Herausforderungen dar, auch einen internationalen Kontext zu denken.



Jarupatcha Achavasmit  
FOR CHAIPATTANA FOUNDATION SINCE 2014

## INFORMATIONEN

### ANMELDUNG

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung per Mail an:  
Frau Petry-Raza  
dmi-kontakt@haw-hamburg.de  
oder per Fax an:  
+49 (0) 40 4 28 75 76 09

### TEILNAHMEGEBÜHR

Inkl. Snacks und Getränke: 75,00 €. Für Studierende und MitarbeiterInnen des Department Design der HAW Hamburg ist die Teilnahme kostenlos – eine Anmeldung mit entsprechenden Nachweisen ist jedoch dringend erforderlich. Begrenzte Plätze.

### KONTAKT

Prof. Renata Brink  
Tel. +49 (0) 40 4 28 75 46 87  
renata.brink@haw-hamburg.de  
textildesign.haw-hamburg.de  
showcase.design.haw-hamburg.de

Prof. Patrick Kugler  
Tel. +49 (0) 40 4 28 75 46 45  
patrick.kugler@haw-hamburg.de  
design.haw-hamburg.de

Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
Fakultät Design, Medien & Information  
Department Design  
Armgartrasse 24  
D-22087 Hamburg



Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des BMZ  
Für den Inhalt dieser Publikation ist allein der Herausgeber verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global GmbH und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

### STORNIERUNG

Bei Stornierung der Anmeldung nach dem 18.10.2017 berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 €.

### BANKVERBINDUNG

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr bis 18.10.2017 auf folgendes Konto:

Deutsche Bundesbank  
IBAN: DE78 200 000 00 0020101545  
BIC: MARKDEF1200  
Referenznr.: 3510DMI4004



## GREENCYCLES VIII. Symposium Corporate Social Responsibility im Textilen Kreislauf 20. Oktober 2017

HAMBURG  
HAW Hamburg  
Campus Armgartrasse



# Design & Wirtschaft

## BEST PRACTICE BEISPIELE – MARKETINGSTRATEGIEN MODE UND TEXTIL

Nach den internationalen Symposien GREEN CYCLES in Bangkok und Hamburg 2016, die als Filmmitschnitte dokumentiert sind, diskutieren wir in 2017 wieder an unserem Campus, der Armgartstrasse, an der HAW Hamburg. Durch die in Thailand entstandenen Kooperationen kann die Designerin und Hochschuldozentin Jarupatcha Achavasmit aus Bangkok nach Hamburg reisen, und ihr Forschungsprojekt zu Entwicklungsmöglichkeiten des in Thailand wachsenden Süßgrases Vetiver im Rahmen von Community Projekten vorstellen. Die Entwicklungsökonomin und Gründerin Lisa Jaspers präsentiert ihr international agierendes und in Berlin verortetes Fair Fashion Label FOLKDAY, um Synergien zu unterschiedlichen und ähnlichen Design-, Herstellungs- und Marketing Ansätzen abzubilden.

Nachhaltige Materialwahl, Gestaltungsideen, Produktionsbedingungen und tradierte sowie neue Marketing-Konzepte ermöglichen Einsichten und Entwicklungsmöglichkeiten in die Lebenszyklen bzw. Kreisläufe textiler Produkte, auf die zunehmend Einfluss genommen wird. Und zeitgenössische Verbreitungs- und Vertriebswege für textile Waren, die unter ökologischen und arbeitsethischen sowie ökonomisch relevanten Gesichtspunkten produziert werden, beginnen neue Wege zu gehen.

Prof. Renata Brink MA  
DESIGN-PROFESSUR TEXTIL

Prof. Patrick Kugler  
VERTRETER DES LEHRGEBIETS  
BETRIEBSORGANISATION

# Agenda

## 10<sup>30</sup> BEGRÜSSUNG

Prof. Dorothea Wenzel  
Dekanin der Fakultät Design/Medien/Information DMI  
HAW Hamburg

## 10<sup>40</sup> MODERATION AM VORMITTAG

Prof. Renata Brink  
Professorin für Textildesign  
HAW Hamburg

## 10<sup>45</sup> VETIVER MAKE-OVER – 7 POSSIBLE LEVELS TO DEVELOP VETIVER CRAFT-MAKING IN THAILAND COMMUNITY PROJECTS IN THAILAND BETWEEN CRAFT, EDUCATION AND ECONOMY

Jarupatcha Achavasmit  
Senior Lecturer KMITL, Bangkok, Thailand  
King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang

## 11<sup>30</sup> BEST PRACTICES ZUM NACHHALTIGEN MARKETING UND STORYTELLING

Lisa Jaspers  
Entwicklungsökonomin  
Gründerin des Fair Fashion Labels FOLKDAY, Berlin

## 12<sup>15</sup> FRAGEN & GESPRÄCH

## 12<sup>30</sup> MITTAGSPAUSE

## 13<sup>30</sup> MODERATION AM NACHMITTAG

Prof. Patrick Kugler  
Vertreter des Lehrgebiets Betriebsorganisation  
HAW Hamburg

## 13<sup>35</sup> ERFOLGREICHES INFLUENCER MARKETING: THEORIE VS. PRAXIS

Thekla Wilkening  
Kleideri Hamburg GmbH und  
Norian Schneider  
Blog fairknallt

## 14<sup>20</sup> DAS START-UP NOY HAMBURG – EIN ERFAHRUNGSBERICHT

Nadine Hartmann und Yannick Hausherr  
NOY Hamburg GbR

## 14<sup>50</sup> KAFFEPAUSE

## 15<sup>10</sup> ACTIVE WEAR UND UMFASSENDE QUALITÄT UND INNOVATION: MANUFACTUM UND CRADLE TO CRADLE®

Prof. Friederike von Wedel-Parlow  
BENEFICIAL DESIGN INSTITUTE Berlin

## 15<sup>50</sup> PRAXISBEISPIEL: ERFOLGSFAKTOREN NACHHALTIGER MODEMARKEN IM KONVENTIONELLEN MAINSTREAMMARKT

Dr. Annette Hempel  
Modehaus Hempel Wolfsburg

## 16<sup>30</sup> ROUND TABLE FAZIT UND AUSBLICK

Moderation Prof. Dorothea Wenzel  
TeilnehmerInnen: Dr. Annette Hempel;  
Prof. Friederike von Wedel-Parlow; Lisa Jaspers,  
Jarupatcha Achavasmit; Prof. Renata Brink und  
Prof. Patrick Kugler

## 17<sup>00</sup> GET TOGETHER