

Social Design und spekulative Design- Ansätze für Mode und Bekleidung ————— Materialien für die Zukunft

Design-Prozesse können in der textilen Kette eine zentrale Rolle einnehmen, indem sie bewusst Verantwortung übernehmen und grundsätzliche, gesellschaftlich verortete Perspektiven anbieten. Auch die ansonsten langsam agierende Industrie arbeitet inzwischen mit „playgrounds“, um Design zu überdenken. Noch umfänglicher jedoch geschieht eine Auseinandersetzung mit Design in unzähligen Initiativen, die so den Designbegriff erweitern und vielfältige Ebenen über das Produkt hinaus entwickeln, um eine nachhaltigere Welt zu erschaffen.

Der von Andreas Möllers entwickelte FLYING8 Webstuhl ist ein komplexer Handwebstuhl, der mit wenigen Werkzeugen aus einfachen Leisten und Latten, Bauholz und Pappe konstruiert werden kann und fast überall auf der Welt zu realisieren ist. Damit wird die Selbstwirksamkeit eigenen Handelns unterstützt. So wurde der FLYING8 Webstuhl seit 2009 bereits in 20 Ländern gebaut. Das FLYING8 Weben wird zu einer würdigen Tätigkeit, die Andreas Möller weltweit unterrichtet. Mit diesem Konzept nimmt Andreas Möller auch an der aktuellen Ausstellung *Social Design* im Museum für Kunst & Gewerbe in Hamburg teil.

INFORMATIONEN

ANMELDUNG

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis 15.10.2019 per Mail an:
Frau Spiller
dmi-kontakt@haw-hamburg.de

TEILNAHMEGEBÜHR

Inkl. Snacks und Getränke: 75,00 €. Für Studierende und MitarbeiterInnen des Department Design der HAW Hamburg ist die Teilnahme kostenlos – eine Anmeldung mit entsprechenden Nachweisen ist jedoch dringend erforderlich. Begrenzte Plätze.

KONTAKT

Prof. Renata Brink
Tel. +49 (0) 40 4 28 75 46 87
renata.brink@haw-hamburg.de
textildesign.haw-hamburg.de
showcase.design.haw-hamburg.de

Prof. Patrick Kugler
Tel. +49 (0) 40 4 28 75 46 45
patrick.kugler@haw-hamburg.de
design.haw-hamburg.de

STORNIERUNG

Bei Stornierung der Anmeldung nach dem 14.10.2019 berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 €.

BANKVERBINDUNG

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr bis 14.10.2019 auf folgendes Konto:

Deutsche Bundesbank
IBAN: DE78 2000 0000 0020 1015 45
BIC: MARKDEF1200
Referenznr.: 3510DMI4004

Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Fakultät Design, Medien & Information
Department Design
Armgartstraße 24
22087 Hamburg

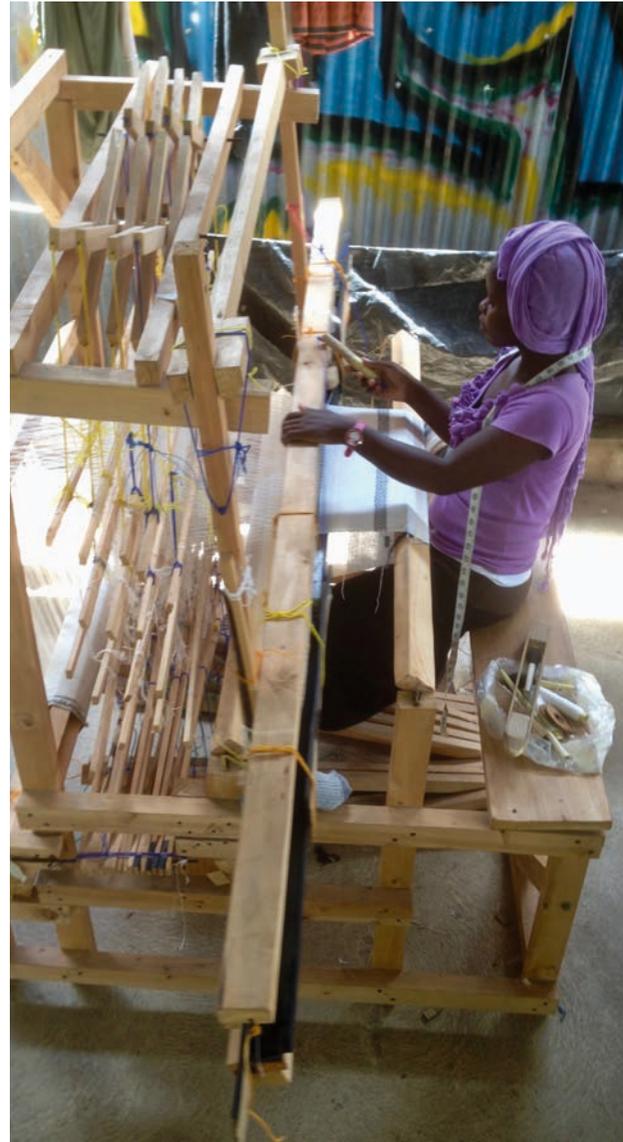


x. Symposium Corporate Social Responsibility im Textilen Kreislauf 18. Oktober 2019

Sarah Dorckenwald reflektiert eng gefasste Definitionen gestalterischer Praxis und lotet Grenzbereiche und Freiräume vor dem Hintergrund der gegenwärtigen Erweiterung des Designbegriffs aus, die von den ersten Spekulationen, Visionen und Materialexperimenten bis hin zur tragbaren Kleidung reichen. Jüngste Entwicklungen in den Biowissenschaften und Materialforschung können wesentliche Beiträge zu neuen Gestaltungsansätzen leisten.

Selina Lütke hat sich mit der Generation Y beschäftigt. Sie spürte dem Konsumverhalten dieser Generation nach und erläutert Möglichkeiten, wie die Textilindustrie sich den Anforderungen dieser Zielgruppe stellen kann. Alicia von Waldenfels geht dem Thema nach wie bestehende Unternehmen sich nachhaltiger aufstellen können.

Zum Abschluss laden wir alle Referent*innen zu einer Podiumsdiskussion ein.



▲ Training FLYING8 Webstuhl in Dar es Salam, Tansania 2016
Foto: Andreas Möller

Agenda

- 10³⁰ BEGRÜSSUNG**
Prof. Dorothea Wenzel
Dekanin der Fakultät Design/Medien/Information
HAW Hamburg
- 10⁴⁵ MODERATION AM VORMITTAG**
Prof. Renata Brink
Professorin für Textildesign, HAW Hamburg
- 10⁵⁰ FLYING 8
CONTEMPORARY HANDWEAVING CONCEPTS
WEAVING A BETTER WORLD**
Weberei Hamburg
Andreas & Natalia Möller
- 11³⁰ THE ENDLESS TEXTILE – AUS WELCHEM STOFF
IST UNSERE ZUKUNFT GEMACHT?**
Sarah Dorckenwald, UnDesignUnit, München
Professorin für Designtheorie
Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Ulm
- 12⁴⁵ MITTAGSPAUSE**
- 13⁴⁵ MODERATION AM NACHMITTAG**
Prof. Patrick Kugler
Vertreter des Lehrgebiets Betriebsorganisation, HAW Hamburg
- 13⁵⁰ TEXTILINDUSTRIE UND NACHHALTIGKEIT – WIE KON-
SUMIERT DIE GENERATION Y UND WIE ERREICHEN
UNTERNEHMEN DIESE ZIELGRUPPE?**
Selina Lütke
- 14³⁵ KOMMUNIKATION, MATERIALEINSATZ UND SERVICE
– WELCHE BEDEUTUNG HABEN DIESE BEGRIFFE IM
RAHMEN EINER CSR-STRATEGIE FÜR UNTERNEHMEN
AUS DER BEKLEIDUNGSWIRTSCHAFT?**
Alicia von Waldenfels
- 15³⁰ PODIUMSDISKUSSION**
mit allen Referent*innen
- 16⁰⁰ GEMEINSAMER AUSKLANG**